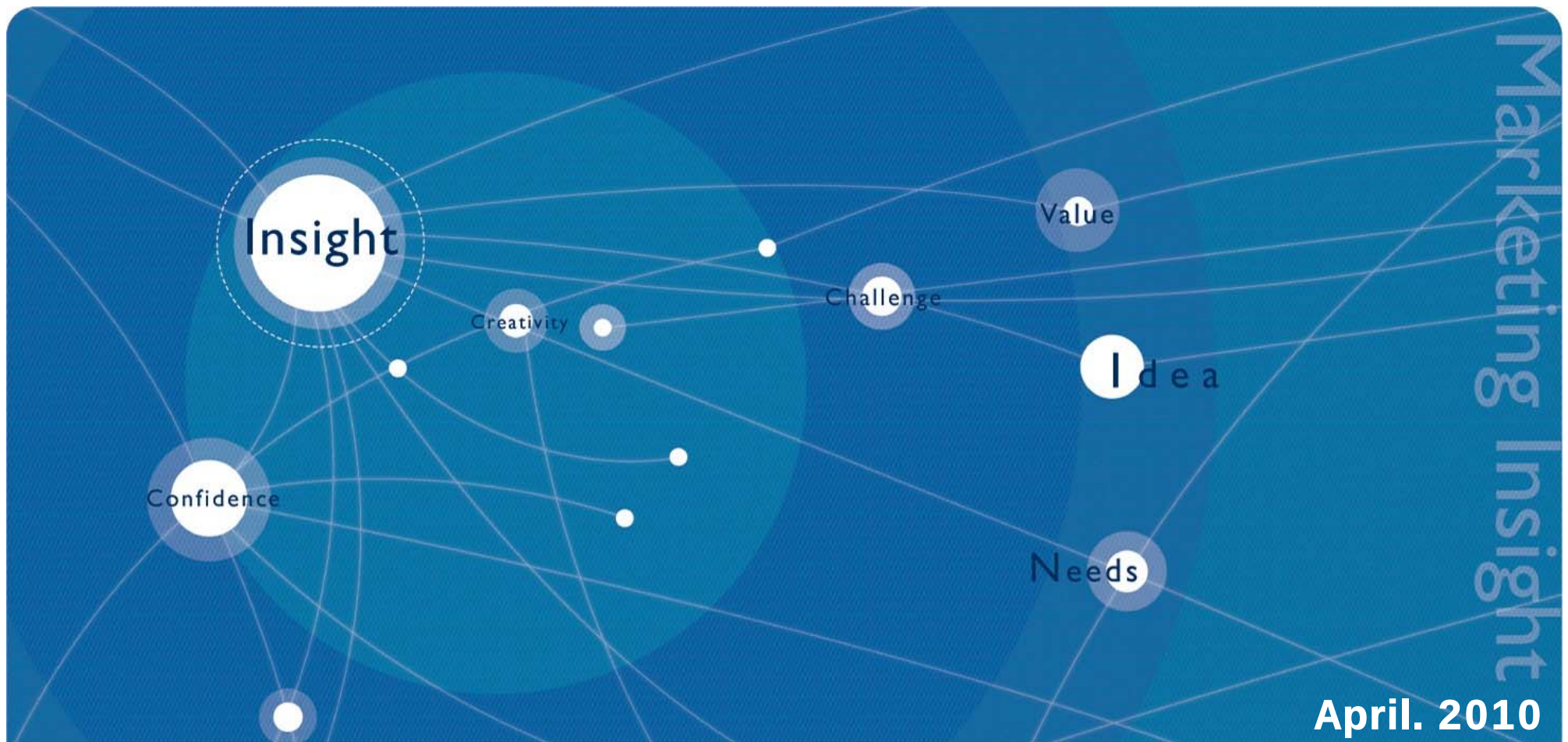




April. 2010

2009 자동차 소비자 행동 분석

- 2009 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2009 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2009년 7월에 실시된 제 9차 조사의 응답자 중 자동차 보유자 및 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 '2009 자동차 소비자 행동'으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 자동차 보험 가입 행태	4월 05일
2. 중고차 구매 행태	4월 08일
3. 주유 행동	4월 12일
4. 타이어 구매 행태	4월 15일
5. 내비게이션 이용 행태	4월 19일
6. 교통안내서비스 이용 행태	4월 22일
7. 저공해 차량 구매 계획	4월 26일

본 '2009 자동차 소비자 행동' 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

<2009 자동차 기획조사 (제9차) 의 개요>

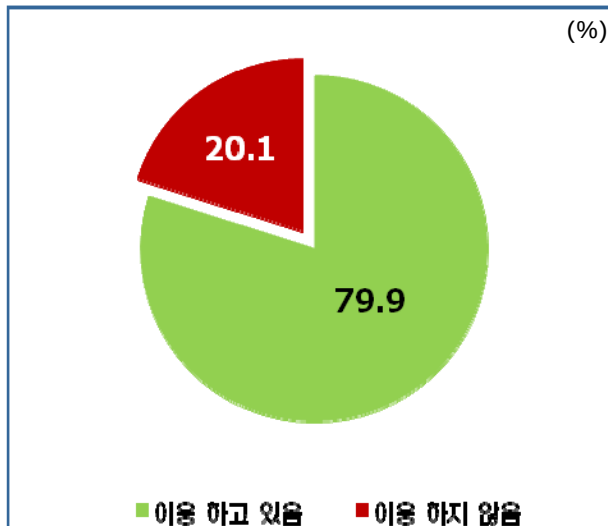
- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2011년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 91,129명
- 조사 기간: 2009년 7월

[문의] 담당 연구원: 이권호 상무, Tel: 02-6004-7622,
E-mail: leekh@mktinsight.co.kr

1. 내비게이션 이용 행태

- 자동차 운전자의 79.9%가 내비게이션을 이용하고 있음
- 장착 유형은 '거치형/외장형' 62.7%, '매립형/내장형'이 37.3% 임
- 장착 시기는 '차량 출고 시 제조사에서 부착'(50.1%), '카센터, 튜닝 샵 등에서 본인이 별도로 장착함'(30.6%), '출고 시 영업사원이 별도로 달아줌'(19.3%) 순임

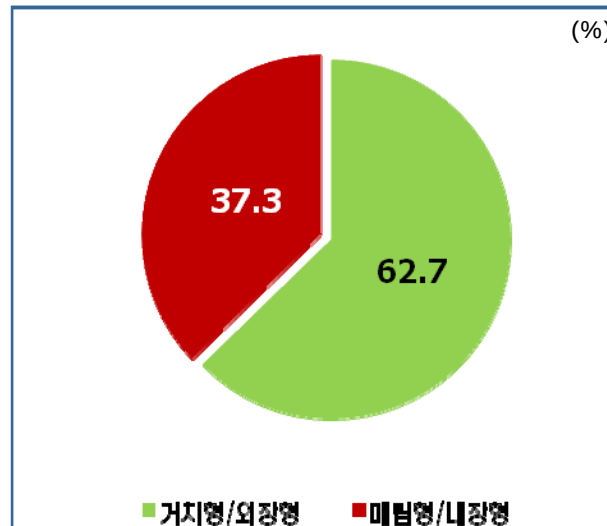
내비게이션 이용 여부



* 설문대상: 자동차 운전자, 6,790명

Q) 1. 귀하가 주운전 하시는 그 차에 내비게이션을 장착하여 이용하고 계십니까?

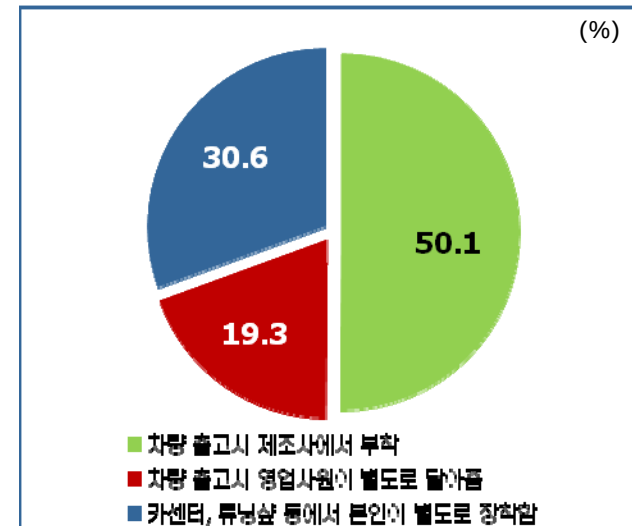
내비게이션 장착 유형



* 설문대상: 내비게이션 이용자, 5,427명

Q) 2. 현재 사용 중인 내비게이션은 어떤 방식으로 부착되어 있습니까?

내비게이션 장착 시기

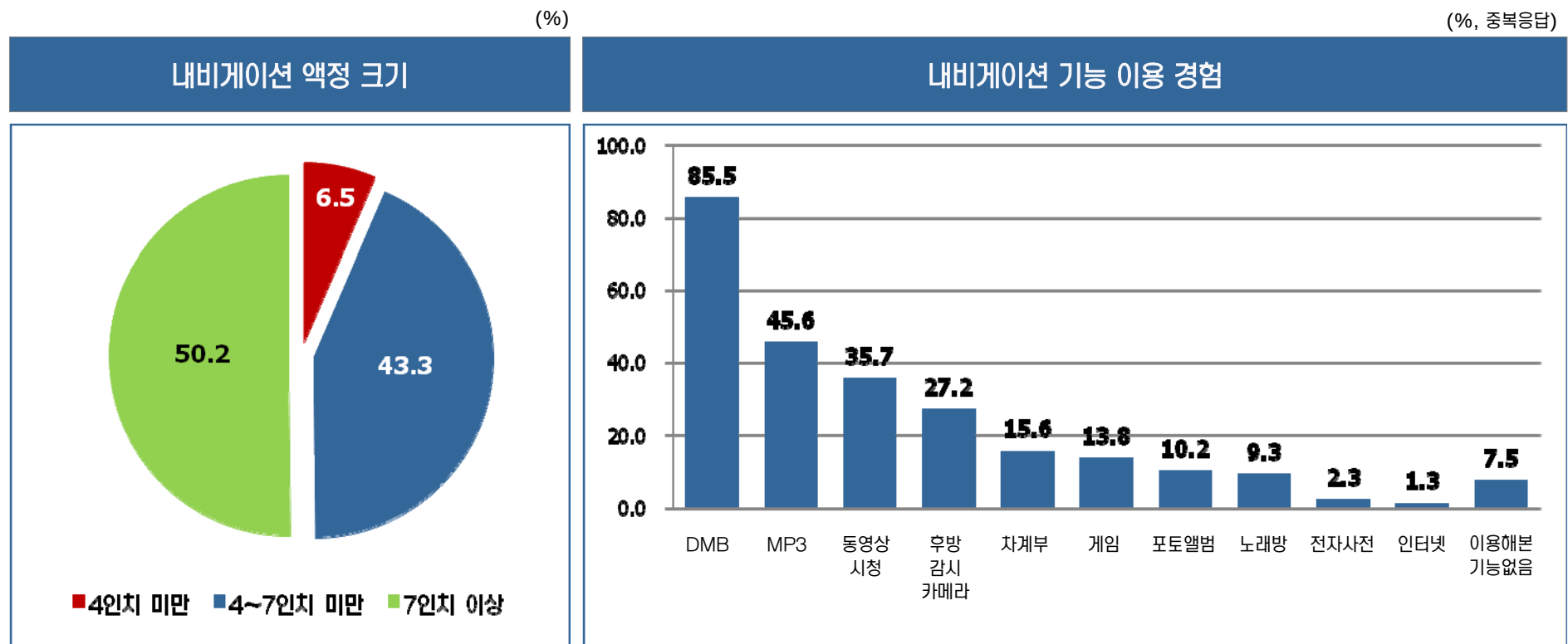


* 설문대상: 매립형/내장형 내비게이션 이용자, 2,022명

Q) 3. 그 내비게이션은 어떤 방식으로 장착하셨습니다?

1. 내비게이션 이용 행태

- 이용 내비게이션의 50.2%가 '7인치 이상' 액정이며, '4~7인치 미만'(43.3%), '4인치 미만'(6.5%) 순임
- 기능 이용 경험은 'DMB'가 85.5%로 가장 높았으며, 'MP3'(45.6%), '동영상 시청'(35.7%), '후방 감시카메라'(27.2%) 순임



* 설문대상: 내비게이션 이용자, 5,427명

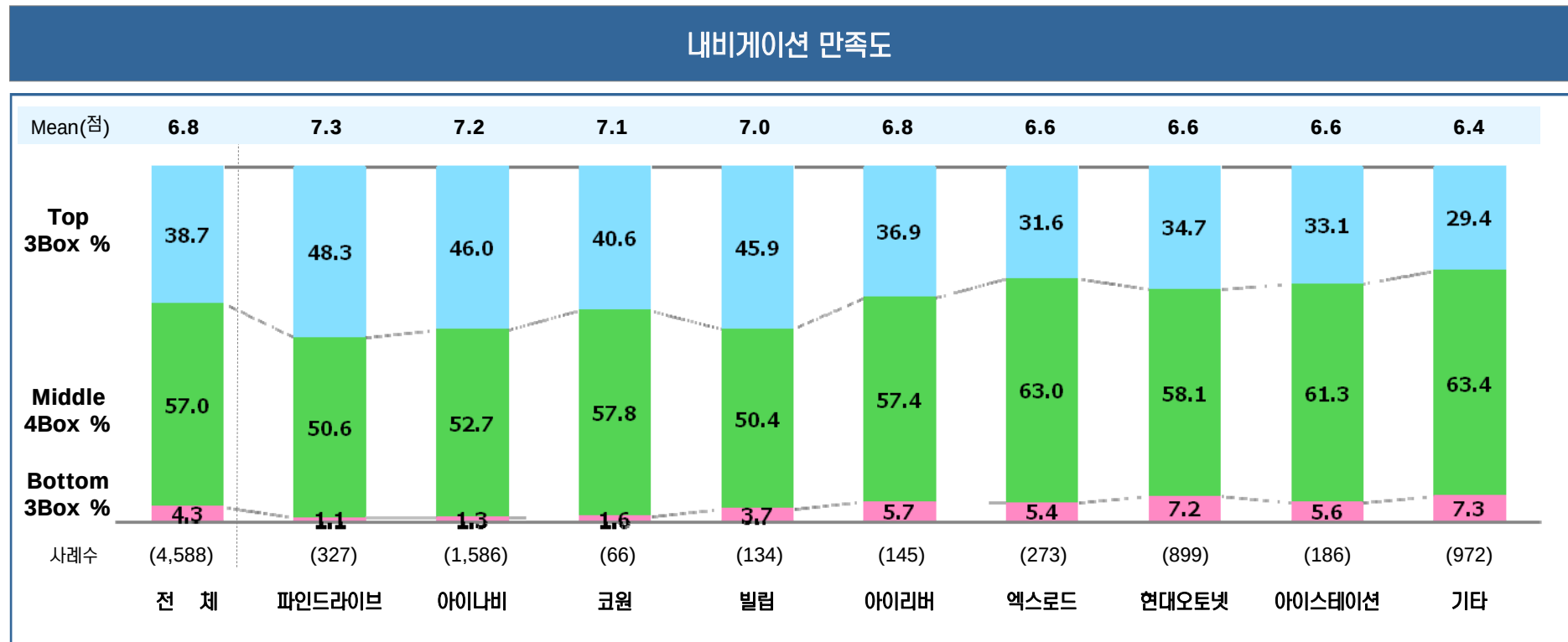
Q) 4. 재 사용 중인 내비게이션의 액정은 몇 인치 입니까?

Q) 5. 현재 사용 중인 내비게이션으로 이용해본 경험이 있는 기능은 무엇인가요? [중복응답]

2. 내비게이션 만족도

- 내비게이션 만족도는 6.8점(10점 만점)임
- 업체별로는 '파인 드라이브'가 7.3점으로 가장 높았으며 '아이나비'(7.2점), '코원'(7.1점), '빌립'(7.0점) 순임

(10점 만점, %)



* 설문대상: 자동차 운전자, 4,588명

Q) 6. 현재 사용 중인 내비게이션의 성능, 품질, 업데이트 등을 모두 고려했을 때 10점 만점에 몇 점을 주시겠습니까?

3. 내비게이션 이용시 문제 경험

- 내비게이션 이용자들은 '초기 수신 문제'(37.1%)를 가장 많이 경험했으며, 그 다음은 '전원 및 부팅 문제'(24.8%), '업데이트 문제'(20.8) 순임
- 만족도 1위인 '파인드라이브'는 43.2%가 '경험한 문제가 없다'고 답했으며, '초기 수신 문제' 경험률도 가장 낮았음

(%, 중복응답)

업체별 내비게이션 이용시 문제 경험										
	전체	파인드라이브	아이나비	코원	빌립	아이리버	엑스로드	현대오토넷	아이스테이션	기타
초기 수신 문제	37.1	22.9 ↓	33.9	37.1	30.9	51.6 ↑	58.4 ↑	33.2	47.8 ↑	41.5
전원 및 부팅 문제	24.8	25.9	23.4	27.1	26.6	20.0	33.7	19.1	37.4 ↑	27.3
업데이트 문제	20.8	19.9	19.2	21.5	14.7	13.3	22.5	23.3	22.9	22.3
길안내 설정 문제	17.1	13.5	16.6	10.8	16.0	20.3	22.1	16.4	19.4	18.3
길안내 실행 기능 문제	16.1	13.9	17.8	15.8	10.0	20.9	19.0	12.8	21.3	15.5
부가 기능 문제	14.5	11.3	13.8	11.6	24.4	14.9	15.5	12.3	19.0	16.6
화면/화질 문제	9.4	5.1	9.1	4.6	8.2	7.9	7.5	9.6	14.9	11.3
기타 고장/품질 문제	7.7	7.0	7.1	7.2	7.5	5.9	8.3	7.3	9.8	9.0
외관 케이스 문제	6.2	2.3	6.7	2.8	9.0	4.6	7.9	4.7	10.1	6.8
경험한 문제점 없음	37.8	43.2	42.7	37.1	42.8	33.4	22.5 ↓	40.4	26.8 ↓	32.2
(사례수)	4,588	327	1,586	66	134	145	273	899	186	972

* 설문대상: 자동차 운전자, 4,588명

↑ 전체 평균보다 10%p 이상 높음 ↓ 전체 평균보다 10%p 이상 낮음

Q) 7. 내비게이션을 사용하시면서 다음 중 어떤 문제들을 경험하셨습니다? [중복응답]